

**Министерство здравоохранения Иркутской области
областное государственное бюджетное
профессиональное образовательное учреждение
«Усольский медицинский техникум»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ЕН 01. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ
программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности СПО 33.02.01 Фармация
очная форма обучения

г. Усолье – Сибирское
2019 год

ОДОБРЕНА

Методическим объединением
Протокол № 1 от 30.08.2019

Старший методист

 Е.С. Жилкина/

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора
по теоретическому обучению
«30» августа 2019 год

 /В.В. Попов/

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика организации» разработана в соответствии с документами:

- Федеральный государственный образовательный стандарт по специальности среднего профессионального образования 33.02.01 Фармация;
- локальный нормативный акт «О комплексном учебно-методическом обеспечении учебных дисциплин и профессиональных модулей программ подготовки специалистов среднего звена, разработанных на основе требований ФГОС СПО по специальностям подготовки ОГБПОУ «Усольский медицинский техникум»;
- учебные планы ОГБПОУ «Усольский медицинский техникум» по специальности 33.02.01 Фармация на базе основного и среднего общего образования.

Разработчик:

Погорелова Александра Георгиевна, преподаватель высшей квалификационной категории
ОГБПОУ «Усольский медицинский техникум»

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	14
5. ТЕМАТИКА ТЕОРЕТИЧЕСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ.....	15

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЕН.01. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины «Экономика организации» является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 33.02.01 Фармация базовой подготовки очной формы обучения на базе основного и среднего общего образования.

1.2. Место дисциплины в структуре ППССЗ:

Учебная дисциплина ЕН.01. Экономика организации относится к математическому и общему естественнонаучному учебному циклу.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- определять организационно-правовые формы организаций;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- оформлять первичные документы по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- современное состояние и перспективы развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- основные принципы построения экономической системы организации;
- общую организацию производственного и технологического процессов;
- основные технико-экономические показатели деятельности организации и методики их расчета;
- методы управления основными и оборотными средствами и оценки эффективности их использования;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- способы экономии ресурсов, основные энерго- и материалосберегающие технологии;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;

Также результатом освоения дисциплины является овладение обучающимися профессиональными (ПК) и общими (ОК) **компетенциями**:

Код	Наименование результата обучения
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение своей

	квалификации.
ПК 1.3.	Продавать изделия медицинского назначения и другие товары аптечного ассортимента.
ПК 3.3.	Оформлять заявки поставщикам на товары аптечного ассортимента.
ПК 3.4.	Участвовать в формировании ценовой политики.
ПК 3.5.	Участвовать в организации оптовой торговли.

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 66 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 44 часов;

самостоятельной работы обучающегося 22 часов

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	66
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	44
в том числе:	
практические занятия	10
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	22
в том числе:	
Работа с вопросами для самостоятельного изучения	12
Подготовка доклада, сообщения	4
Подготовка презентации	2
Составление бизнес-плана аптеки	2
Разработка рекламы продукции	2
<i>Итоговая аттестация по дисциплине (промежуточная по образовательной программе) в форме дифференцированного зачета</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ЕН.01. Экономика организации

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Введение	<i>Содержание учебного материала</i> Организация: понятие, виды и формы. Объект дисциплины – фирма производственной сферы. Предмет – производственные, социально-экономические и научно-технические процессы, протекающие в организации. Материальное производство – основа экономики. Сфера производства и сфера услуг. Цели и задачи материального производства. Спрос и предложение в сфере производства. Содержание дисциплины «Экономика организации». Задачи курса. Связь с другими дисциплинами.	2	2
Раздел 1. Организация в условиях рынка		12	
Тема 1.1. Организация – основа экономики	<i>Содержание учебного материала</i> Организация как основа материального производства в национальной экономике. Цель функционирования производственного предприятия в условиях рыночной экономики. Производственные и рыночные связи предприятия. Основные функции производственного предприятия. Особенности производственных связей крупных средних и малых предприятий. Конкуренция и ее влияние на производственную деятельность предприятия. Возможности малых предприятий для повышения конкуренции и скорейшего внедрения достижений науки и техники в производство. Деятельность предприятия и эффективное функционирование экономики.	2	
			2
Тема 1.2. Организационно – правовые формы организаций	<i>Содержание учебного материала</i> Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике. Организационно – правовые формы хозяйствования: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия. Основные характеристики и принципы функционирования. Акционерные общества: сущность и особенности функционирования. Ассоциативные (кооперативные) формы предпринимательства и некоммерческие организации: холдинги, финансово – промышленные группы, консорциумы, синдикаты, некоммерческие организации.	2	
			2
	<i>Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся</i> 1. Подготовка сообщения «Развитие малого бизнеса и его влияние на совершенствование развития экономики страны». 2. Вопросы для самостоятельного изучения: — Основные проблемы развития акционерной формы, хозяйствования в России? — Что означает эластичность спроса по доходу и как она рассчитывается? — Что такое перекрестная эластичность спроса и как она рассчитывается?	3	

	— Что такое ценовая эластичность предложения и как она рассчитывается? 3.Подготовка к практическим занятиям, их оформление.		
Тема 1.3. Предпринимательство: формы и виды	Содержание учебного материала	2	2
	Понятие, сущность. Виды и формы предпринимательства. Материальное производство - основная сфера предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательства. Экономическая устойчивость предпринимательских структур. Общества. Товарищества. Предпринимательский капитал. Предпринимательский риск. Доверие и обязательность в предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Объединения предприятий. Понятие, сущность, задачи и виды объединений. Концерны, консорциумы, синдикаты, холдинги, картели, ФПГ. Вертикально-интегрированные фирмы.		
	Практическое занятие № 1 « Организация в условиях рынка»	2	3
	1. Определение основных функций производственных предприятий, степени влияния конкуренции на деятельность предприятия. 2. Определение организационно - правовых форм организаций. 3. Определение форм предпринимательской деятельности.		
	Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся: Подготовить презентацию: « Виды и формы предпринимательства».	2	
Раздел 2. Материально-техническая база организации		12	
Тема 2.1. Основной капитал и его роль в производстве	Содержание учебного материала	2	2
	Понятие основного капитала, его сущность и значение. Классификация элементов основного капитала и его структура. Оценка основного капитала. Амортизация и износ основного капитала. Формы воспроизводства основного капитала. Показатели эффективного использования основных средств. Фондоотдача, фондоемкость продукции. Способы повышения эффективности использования основного капитала.		
Тема 2.2. Оборотный капитал	Содержание учебного материала	2	2
	Понятие оборотного капитала, его состав и структура. Классификация оборотного капитала. Понятие материальных ресурсов. Показатели использования материальных ресурсов. Определение потребности в оборотном капитале. Оценка эффективности применения оборотных средств.		
	Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся: 1. Изучите классификацию оборотных средств фирмы. 2. Проанализируйте показатели использования оборотных средств на предприятии. Рассчитайте коэффициент оборачиваемости оборотных средств, длительность одного оборота, коэффициент загрузки. 3.Рассмотрите пути экономии материальных ресурсов на предприятии. 4. Рассмотрите и приведите пример расчета норматива оборотных средств на предприятии. 5.Подготовка к практическим занятиям, их оформление	3	
Тема 2.3.	Содержание учебного материала	2	

Капитальные вложения и их эффективность	Проблемы обновления материально – технической базы организации в современных условиях. Ресурсы и энергосберегающие технологии. Структура и источники финансирования организаций. Инвестиционный процесс и его значение. Капитальные вложения. Структура капитальных вложений. Показатели эффективности капитальных вложений и методика их расчета.		2
Тема 2.4. Аренда, лизинг, нематериальные активы	Содержание учебного материала	2	2
	Экономическая сущность и принципы аренды. Экономическое регулирование взаимоотношений арендатора и арендодателя. Лизинг, зарубежный опыт. Состав нематериальных активов. Виды оценок и амортизация нематериальных активов.		
	Практическое занятие № 2 «Материально-техническая база»	2	3
	1. Основной капитал и его роль в производстве 2. Капитальные вложения и их эффективность 3. Аренда, лизинг, нематериальные активы		
Раздел 3. Кадры и оплата труда в организации		10	
Тема 3.1. Кадры организации и производительность труда	Содержание учебного материала	2	
	Состав и структура кадров организации. Планирование кадров и их подбор. Показатели изменения списочной численности персонала и методика их расчета. Рабочее время и его использование. Бюджет рабочего времени. Нормирование труда. Методы нормирования труда. Производительность труда – понятие и значение. Методы измерения производительности труда. Показатели уровня производительности труда. Факторы роста производительности труда.		2
	Самостоятельная работа обучающегося: 1. Подготовка сообщения «Социально-психологические особенности трудового коллектива в условиях новых форм экономических отношений и хозяйствования». 3. Вопросы для самостоятельного изучения: — В чем состоит государственное регулирование уровня оплаты труда и занятости? — Что в экономической статистике понимается под безработицей? — Чем занимается биржа труда?	2	
Тема 3.2. Формы и системы оплаты труда	Содержание учебного материала	2	
	Мотивация труда и ее роль в условиях рыночной экономики. Тарифная система оплаты труда: ее сущность, состав и содержание. ЕТКС (Единый тарифно — квалификационный справочник) и его значения. Бестарифная система оплаты труда. Формы и системы оплаты труда: сдельная и повременная, их разновидности, преимущества и недостатки. Фонд оплаты труда и его структура. Основные элементы и принципы премирования в организации.		2
	Практическое занятие № 3 «Кадры и оплата труда в организации»	2	

	1. Планирование кадров и их подбор. 2. Расчет фонда оплаты труда.		3
	Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся: 1. Определение ЗП различных категорий работников. 2. Подготовка к практическим занятиям, их оформление.	2	
Раздел 4. Финансы и доходы организации		6	
Тема 4.1. Финансы организации	Содержание учебного материала	2	2
	1.Содержание финансов фирмы. Основные функции финансов. Система финансовых взаимоотношений предприятия. Принципы организации финансов предприятия (фирмы). Финансовые ресурсы фирмы и их структура. Основные задачи управления финансами. Задача и обязанности финансовых служб. Стратегические и тактические цели управления финансами. Показатели, характеризующие финансовую деятельность предприятия. Классификация затрат, относимых на себестоимость продукции (работ и услуг). Планирование себестоимости реализуемой продукции. Управление издержками на основе метода «директ костингс»		
Тема 4.2 Доходы организации	Содержание учебного материала	2	2
	Доходы фирмы, их классификация. Прибыль предприятия ее содержание. Планирование прибыли методом прямого счета. Планирование прибыли аналитическим методом. Показатели рентабельности, методы исчисления. Собственный капитал и его роль в формировании капитала предприятия. Заемный капитал и характеристика его составляющих. Влияние заемных средств на рентабельность собственного капитала. Оптимизация структуры капитала предприятия. Финансовое планирование на фирме. Основные направления использования финансовых ресурсов.		
	Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся: 1. Рассмотреть взаимоотношения предприятий с бюджетом и внебюджетными фондами. 2.Изучить финансовый план предприятия и его составляющие.	2	
Раздел 5. Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность – основные показатели деятельности организации		10	
Тема 5.1. Издержки производства и реализации продукции. Ценообразование	Содержание учебного материала	2	3
	Понятие и состав издержек производства и реализации продукции. Классификация затрат по статьям и элементам. Отраслевые особенности структуры себестоимости. Смета затрат и методика ее составления. Калькуляция себестоимости и ее значение. Методы калькулирование. Значения себестоимости и пути ее оптимизации. Ценовая политика организации. Цели и этапы ценообразования. Ценообразующие факторы. Методы формирования цены. Этапы процесса ценообразования. Экономическое содержание цены. Виды цен. Механизм рыночного ценообразования. Ценовая стратегия организации. Управление ценами.		

	Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся: 1.Подготовить сообщения по темам: «Чем отличаются виды цен в централизованной и рыночной экономике?» «Что такое цена денег и как она возникла?»	2	
Тема 5.2. Прибыль и рентабельность	Содержание учебного материала	2	
	Прибыль организации – основной показатель результатов хозяйственной деятельности. Сущность прибыли, ее источники и виды. Факторы, влияющие на величину прибыли. Функции и роль прибыли. Распределение и использование прибыли. Рентабельность – показатель эффективности работы организации. Виды рентабельности. Показатели рентабельности. Методика расчета уровня рентабельности продукции производства.		
	Практическое занятие № 4 «Финансы и доходы организации. Себестоимость, цена, прибыль»	2	3
	1. Финансы и доходы организации 2. Ценообразование 3. Прибыль и рентабельность		
	Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся: 1.Вопросы для самостоятельного изучения: - Чем валовая прибыль отличается от чистой? - Какие факторы влияют на прибыль? - Кто заинтересован в получении прибыли? 2.Подготовка к практическим занятиям, их оформление.	2	
Раздел 6. Планирование деятельности организации		4	
Тема 6.1. Планирование деятельности организации	Содержание учебного материала	2	2
	Планирование как основа рационального функционирования организации. Бизнес–план – основная форма внутрифирменного планирования. Типы бизнес – планов. Структура бизнес – плана: характеристика продукции или услуг; оценка рынка сбыта; анализ конкуренции; стратегия маркетинга. План производства. Организационно – правовой план. Финансовый план. Оценка рисков и страхование. Стратегия финансирования. Показатели по производству продукции: натуральные и стоимостные. Техничко – экономические показатели использования оборудования. Показатели технического развития и организации производства, их расчет. Нормы и нормативы, их классификация и порядок расчета. Показатели экономической эффективности капитальных вложений в новую технику: коэффициент эффективности и срок окупаемости. Показатели использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.		
	Самостоятельная работа обучающихся: 1. Составить бизнес - план аптеки.	2	

Раздел 7. Маркетинг в системе управления организацией		4	
Тема 7.1. Маркетинг в системе управления организацией	<i>Содержание учебного материала</i>	2	3
	Основные понятия маркетинга. Роль маркетинга в деятельности предприятия. Основные разделы плана маркетинга в бизнес-плане. Структура и функции служб маркетинга. Основные схемы управления маркетингом: функциональная ориентация, товарная ориентация, региональная ориентация, сегментная ориентация. Виды маркетинга: проектный маркетинг, производственный маркетинг, сбытовой маркетинг, закупочный маркетинг. Выбор стратегии маркетинга. Выбор каналов товародвижения: прямой сбыт, косвенный сбыт. Организация рекламы. Выбор рекламных средств. Анализ оценки эффективности маркетинга.		
	<i>Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся:</i> Разработка рекламы продукции организации.	2	
Раздел 8. Инвестиции в развитии предприятия. Инвестиционный проект.		6	
Тема 8.1. Инвестиции в развитии предприятия	<i>Содержание учебного материала</i>	2	3
	Роль инвестиций в развитии предприятия. Что такое инвестиционный проект. Разработка инвестиционного проекта. Освоить методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Методы оценки рисков инвестиционных проектов.		
	<i>Практическое занятие № 5 «Маркетинг и инвестиции. Дифференцированный зачёт»</i>	2	
	1. Планирование деятельности организации 2. Маркетинг в системе управления организацией 3. Инвестиции в развитии предприятия.		
	<i>Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся:</i> 1. Вопросы для самостоятельного изучения: Понятие инвестиционного климата. Ситуация в России. 2. Подготовка к дифзачету.	2	
Всего часов		66	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Экономики организации».

Основное оборудование:

- ноутбук;
- мультимедийная установка.

Учебно-наглядные пособия:

- таблицы;
- схемы;
- графики;
- слайдовая презентация (Экономика организации);
- кодексы РФ (административный, уголовный, гражданский).

3.2. Информационное обеспечение обучения.

Основные источники:

1. Управление и экономика фармации: учебник / под ред. И. А. Наркевича. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2017. - 928 с.

Дополнительные источники:

1. Экономика и управление здравоохранением, под ред. Доктора мед.услуг профессора А.И.Вялкова, М. ГЭОТАР-Медиа, 2013 г
2. Управление и экономика фармации: учебник. Издательство: Медицина. Багирова, 2008. - 720 с.

Интернет-ресурсы

<http://www.glavbukh.ru/> Главбух. Практический журнал для бухгалтера

<http://www.buhgalteria.ru/> Бухгалтерия. ру

<http://www.audit-it.ru/> Бухгалтерский учет, налогообложение, аудит в Российской Федерации

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<u>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</u> – определять организационно-правовые формы организаций; – определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации; – рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; – находить и использовать необходимую экономическую информацию; – оформлять первичные документы по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев. <u>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</u> – современное состояние и перспективы развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; – основные принципы построения экономической системы организации; – общую организацию производственного и технологического процессов; – основные технико-экономические показатели деятельности организации и методики их расчета; – методы управления основными и оборотными средствами и оценки эффективности их использования; – состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования; – способы экономии ресурсов, основные энерго- и материалосберегающие технологии; – механизмы ценообразования на продукцию (услуги); – формы оплаты труда;	<u>Формы контроля обучения:</u> – Практическая работа, тестирование; - дифзачет - Практическая работа, тестирование - Практическая работа - Решение задач - дифзачет - дифзачет - тестирование - письменная работа - Практическая работа - тестирование - Практическая работа - Решение задач - Решение задач - Решение задач

5. ТЕМАТИКА ТЕОРЕТИЧЕСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

3 семестр на базе среднего общего образования
5 семестр на базе основного общего образования

№	Тема	Количество часов
	Лекции	34
1	Введение	2
2	Организация – основа экономики	2
3	Организационно-правовые формы организации	2
4	Предпринимательство: формы и виды	2
5	Основной капитал и его роль в производстве	2
6	Оборотный капитал	2
7	Капитальные вложения и их эффективность	2
8	Аренда, лизинг, нематериальные активы	2
9	Кадры организации и производительность труда	2
10	Формы и системы оплаты труда	2
11	Финансы организации	2
12	Доходы организации	2
13	Издержки производства и реализация продукции. Ценообразование	2
14	Прибыль и рентабельность	2
15	Планирование деятельности организации	2
16	Маркетинг в системе управления организации	2
17	Инвестиции в развитии предприятий	2
	Практические занятия	10
1	Организация в условиях рынка	2
2	Материально-техническая база	2
3	Кадры и оплата труда в организации	2
4	Финансы и доходы организации, себестоимость, цена, прибыль	2
5	Маркетинг и инвестиции. Дифференцированный зачёт	2